



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Provincia di Siena

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 586 DEL 22/09/2026

Settore: SETTORE SERVIZI ALLA CULTURA E ALLA PERSONA

Unità Proponente: BANDI GARE E CONTRATTI

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEGLI ALLESTIMENTI LUMINOSI DI NATALE DEL COMUNE DI SAN GIMIGNANO – DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Visto il decreto del Sindaco n. 25 del 26/07/2024 con il quale il sottoscritto è stato nominato Responsabile del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona;

Viste:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 61 del 18/12/2025, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2026-2028 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 263 del 30/12/2025, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026-2028 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 43 del 13/03/2025, con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 e successivi atti di variazione, esecutivi ai sensi di legge;

Visti gli artt. 151 comma 4, 183 e 191 D.Lgs. n. 267/2000 relativamente all'ordinamento finanziario e contabile, in particolare in merito all'assunzione e alla gestione di impegni di spesa;

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale di San Gimignano riconosce nelle festività natalizie un momento di fondamentale importanza civica, sociale, culturale ed economica per l'intera comunità cittadina del capoluogo e delle frazioni;

- è volontà dell'Ente promuovere un progetto che metta al centro i residenti, le famiglie e i bambini, offrendo un'atmosfera di serenità, gioia e festa che trasformi le vie e le piazze in veri e propri luoghi di incontro, condivisione e socialità;
- il patrimonio storico, architettonico e monumentale del Centro Storico di San Gimignano, riconosciuto dall'UNESCO quale Sito Patrimonio Mondiale dell'Umanità, necessita di un'opera di valorizzazione luminosa ed estetica di alto profilo qualitativo, in grado di rispettare l'inestimabile valore del contesto medievale e, al contempo, offrire a residenti, visitatori e turisti un'esperienza scenografica unica ed accogliente;

Valutato che:

- sotto il profilo sociale e di coesione della comunità, la realizzazione di un progetto illuminotecnico e decorativo organico e diffuso, che oltrepassi i confini delle vie del Centro Storico per abbracciare anche gli accessi alla città e i centri abitati delle frazioni, risponde al primario obiettivo di garantire inclusione, pari dignità territoriale e decoro urbano. Gli allestimenti luminosi creano luoghi di aggregazione festosa, rafforzano il senso di appartenenza e condivisione tra i cittadini e offrono alle famiglie e ai bambini spazi pubblici accoglienti e fortemente caratterizzati dallo spirito del Natale;
- dal punto di vista culturale e promozionale, l'impiego di tecnologie avanzate, quali i video-proiettori scenografici sulle Porte monumentali di accesso (Porta San Giovanni e Porta San Matteo) e l'allestimento coordinato nelle piazze simbolo (Piazza della Cisterna, Piazza Duomo, Piazza Sant'Agostino, Piazza Pecori, Piazza delle Erbe e Piazza Martiri di Montemaggio), consente di coniugare la tradizione natalizia con l'innovazione visiva: tale approccio consolida l'immagine di San Gimignano nel panorama turistico internazionale anche durante i mesi invernali, promuovendo la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- l'atmosfera festosa genera un documentato volano di attrazione verso il tessuto economico locale, stimolando la frequenza dei percorsi di visita e sostenendo direttamente l'esercizio delle attività commerciali, artigianali, ricettive e di ristorazione del borgo e del territorio durante la stagione invernale;

Considerato che, tramite la realizzazione degli allestimenti luminosi natalizi, è volontà di questa Amministrazione:

- promuovere la vivibilità degli spazi urbani e rafforzare il senso di appartenenza della comunità locale, offrendo a cittadini, residenti e famiglie momenti di incontro, serenità e condivisione nello spirito del Natale, con un'attenzione diffusa che valorizzi tanto il centro storico quanto i quartieri periferici e le frazioni;
- esaltare la straordinaria identità storico-architettonica della città e dei suoi monumenti attraverso interventi illuminotecnici e proiezioni artistiche di elevata qualità, capaci di integrarsi con rispetto nel contesto urbano medievale e di arricchire l'offerta culturale invernale;
- stimolare la vitalità del tessuto economico cittadino, incentivando la frequenza dei percorsi di passeggio e gli acquisti natalizi, con ricadute positive dirette e indirette a

sostegno delle attività commerciali al dettaglio, dell'artigianato, dei pubblici esercizi e della ristorazione;

- accrescere l'attrattività e la riconoscibilità dell'immagine cittadina a livello nazionale e internazionale durante il periodo festivo, favorendo la destagionalizzazione dei flussi turistici e creando un importante ritorno d'immagine sui canali di comunicazione tradizionali e digitali;

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 188 del 17/09/2026, con la quale si è provveduto:

- a dare atto che il valore massimo presunto dell'affidamento del servizio in oggetto è stabilito nella somma di € 47.800,00 annui (2 anni più 1 anno di opzione di proroga contrattuale), escluse le opzioni specificate nel Capitolato;
- ad approvare il Capitolato e la Relazione inerenti all'affidamento in oggetto;
- a stabilire di procedere, in ragione del valore dell'appalto, all'affidamento del servizio di realizzazione degli allestimenti luminosi di Natale del Comune di San Gimignano tramite una procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023, da espletarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, privilegiando la valutazione del progetto qualitativo rispetto all'offerta economica, sulla base di un punteggio massimo di 70 punti attribuibili all'offerta tecnica e di 30 punti attribuibili all'offerta economica, onde garantire un elevato livello qualificativo dei servizi resi da parte dell'affidatario, esprimendo un indirizzo al dirigente responsabile dell'espletamento della procedura alla previsione, nel Disciplinare di gara, dei seguenti parametri di valutazione, in ordine prioritario: qualità estetica, progettuale e scenografica; pronto intervento; qualità organizzativa e gestionale;
- a dare atto che l'importo relativo all'affidamento del servizio in oggetto trova copertura sui capitoli del bilancio di previsione;
- a dare atto che il Dirigente del Settore Servizi alla Cultura ed alla Persona provvederà con appositi atti all'approvazione dei documenti di gara necessari all'affidamento in oggetto;

Visto l'art. 17, comma 1, D. Lgs. n. 36/2023, secondo il quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Dato atto che la spesa stimata per il presente appalto trova adeguata copertura sui relativi bilanci di previsione;

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento del servizio di realizzazione degli allestimenti luminosi di Natale del Comune di San Gimignano, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del D. Lgs. n. 36/2023, tramite procedura negoziata con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, preceduta da un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici da invitare alla suddetta procedura negoziata;

Dato atto che, in adempimento a quanto previsto dall'art. 2, comma 2, dell'Allegato II.1 al D.Lgs. n. 36/2023, l'avviso pubblico per indagine di mercato verrà pubblicato, per un periodo di almeno quindici giorni, all'Albo Pretorio, sul sito internet del Comune di San Gimignano e sulla Piattaforma per la pubblicità a valore legale degli avvisi e degli esiti di gara, che attua le previsioni degli articoli 27, 84 e 85 del D. Lgs. n. 36/2023, secondo le modalità definite dalla delibera ANAC 263/2023;

Dato atto che si procederà all'invito alla successiva procedura negoziata di tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nell'avviso che abbiano presentato manifestazione di interesse;

Tenuto conto della necessità di impegnare la somma di € 250,00 per il pagamento del contributo ANAC da parte della Stazione Appaltante, ai sensi di quanto disposto dalla delibera ANAC n. 524 del 22 dicembre 2025;

Dato atto che il contratto relativo all'appalto sarà stipulato, ai sensi dell'art. 18, comma 1, D. Lgs. n. 36/2023, mediante scrittura privata;

Dato atto che:

- riguardo alla natura del servizio, è ammesso il subappalto, ai sensi dell'art. 119 del D. Lgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 119, comma 17, del D. Lgs. n. 36/2023, non è consentito il subappalto a cascata, in relazione alle specifiche caratteristiche dell'appalto, al valore storico, monumentale ed architettonico del Centro Storico di San Gimignano (Patrimonio UNESCO), e alla conseguente esigenza di evitare una eccessiva parcellizzazione e frammentazione dello stesso.

Ritenuto di procedere all'approvazione della seguente documentazione di gara:

- Capitolato Tecnico, allegato A) al presente atto;
- schema di Avviso pubblico per indagine di mercato e relativo modulo per la presentazione di manifestazione di interesse, allegato B) al presente atto;
- schema di Disciplinare di gara e relativa modulistica, allegato C) al presente atto;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 D. Lgs. n. 36/2023, è il Dott. Valerio Bartoloni, Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona del Comune di San Gimignano;

DETERMINA

1. di dare avvio, per le motivazioni espresse in narrativa, all'affidamento del servizio di realizzazione degli allestimenti luminosi di Natale del Comune di San Gimignano, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del D. Lgs. n. 36/2023, tramite procedura negoziata con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla

base del miglior rapporto qualità prezzo, preceduta da un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici da invitare alla suddetta procedura negoziata;

2. di dare atto che la spesa stimata per il presente appalto trova adeguata copertura sui relativi bilanci di previsione;

3. di impegnare a favore di ANAC, sul B.P. 2026, al Cap. 122/3 "Spese per compartecipazione attività ANAC", la somma di € 250,00;

4. di dare atto che il contratto relativo all'appalto sarà stipulato, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, mediante scrittura privata;

5. di approvare la seguente documentazione di gara:

- Capitolato Tecnico, allegato A) al presente atto;
- schema di Avviso pubblico per indagine di mercato e relativo modulo per la presentazione di manifestazione di interesse, allegato B) al presente atto;
- schema di Disciplinare di gara e relativa modulistica, allegato C) al presente atto;

6. di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, è il Dott. Valerio Bartoloni, Dirigente del Settore Servizi alla Cultura e alla Persona del Comune di San Gimignano;

7. di attestare, ai sensi dell'art. 147-bis del D. Lgs n. 267/2000, che il presente atto rispetta gli obblighi di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

8. di dare atto che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con i nuovi vincoli di finanza pubblica.

IL DIRIGENTE
BARTOLONI VALERIO
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)